

Qurilishda menejment fanidan yakuniy nazorat savollari

1. Menedjment kontsepsiyasi va asoslari (menejment kontsepsiyasi, strategiya, taktika, qonun, kategoriya)
2. Tadbirkorlik va biznes tushunchasi (bozor, boshqaruv, tadbirkorlik, biznes, menedjment ish uslubi, strategiya)
3. Zamonaviy menejment tizimida boshqaruvchi (menejment, menejer, menejment uslubi, strategiya, taktika, qonun, kategoriya)
4. Menejmentning asosiy tamoyillari (tamoil, yakkaboshchilik, valyutarizm, strategik reja, boshqaruv mexanizmi)
5. Menejmentda tizimli yondashuv (maqsad, usul, nomutanosiblik, boshqaruv ob'ekti, o'zgaruvchan tizim)
6. Iqtisodiyotda davlat boshqaruvining roli (davlat, boshqaruv, menejment tizimi, iqtisodiyot, hokimiyat)
7. Menejment tizimi va tadbirkorlik faoliyatining ob'ektiv asoslari (tizim, tadbirkorlik faoliyati, biznes, strategiya, taktika)
8. Personal tug'risida tushuncha, uning xususiyatlari va tavsifi (personal, iqtisodiyot, menejer, uslub, usul)
9. . Menejment funktsiyasi tushunchasi va uning tasnifi (menejment funktsiyasi, jarayon, funktsional tahlil, ijtimoiy talab, boshqarish tizimi)
10. Menejmentning turli xoriy maktablarda tasnifi (klassik maktab, boshqaruv nazariyasi, yondashuv, insoniy munosabatlar, ijtimoiy tizim)
11. Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlatning vazifalari (bozor iqtisodiyoti modellari, iqtisodiyotda davlatning zarurati, davlat boshqaruvchi organlari va tamoyillari)
12. Tadbirkorlik va biznes rivojlanishining chet el tajribasi (tadbirkorlik, biznes, insoniy munosabat, kichik biznes, firma)
13. Amerika va yapon menejerlarining ish uslubi (rahbarning tadbirkorligi, menejning maxorati, teng xolat, biznes sirlari)
- 14.4. Zamonaviy menejmentning huquqiy usullari (korxona qonunlari, huquqiy usullar, zamonaviy boshqaruv talablari, huquqiy-me'yoriy hujjatlar, davlat himoyasi)
15. Boshqaruv qarorlarini optimallashtirish usullari (strategik qarorlar, joriy qarorlar, optimal, tezkor, dasturlanadigan va dasturlanmaydigan qarorlar)
16. Menejment nazariyasi va amaliyotining rivojlanish boshqichlari (boshqaruv maktablari, menejmentning rivojlanish boshqichlari, ijtimoiy boshqaruv, zamonaviy rivojlanish bosqichi)
- 17.2. Menejment uslubi va usullari (usul, tashqi va ichik omillar, iqtisodiy uslub, tashkiliy taqsimot, uslub, balans)
- 18.3. Menejment madaniyatining asosiy turlari (menejment, uslub, usul, menejment madaniyati, personal, menejer, strategiya)
- 19.4. Ijtimoiy boshqaruv ob'ekti (ijtimoiy munosabat, farmon, qonun, kasbiy-malakabiy tayyorgarlik)
- 20.5. Boshqaruvning ijtimoiy-psixologik usullari (ijtimoiy ehtiyoj, psixologik omil, mehnat omili, kayfiyat, ijtimoiy fikr)
21. Hududiy boshqaruv va uning tamoyillari (hudud, tamoyil, menejment uslubi, korporatsiya, kanban usuli)
22. Menejment uslublarining mohiyati , ularning o'zaro aloqadorligi (menejment uslubi, iqtisodiyot, boshqaruv uslubi, marketing, ish uslubi)

23. Zamonaviy menejerlarni tayyorlash va o'qitish usullari (malaka oshirish, attestatsiyadan o'tkazish, menejer, kadr, personal)
24. Menejmentning iqtisodiy usullari (boshqaruv ob'ekti, boshqaruv sub'ekti, iqtisodiy jarayon, samaradorlik, ishlab chiqarish jamoasi)
25. Menejment rivojlantirishning yangi bosqichi (yangi davr, oshkoralik, demokratik jarayon, bozor infratuzilmasi, korxona erkinligi)
26. Boshqaruvning tashkiliy tuzilmasi turlari (boshqaruv bug'ilari, boshqaruv pog'onalari, gorizontaal mehnat taqsimoti, vertikal mehnat taqsimoti, ierarxik boshqaruv, organik boshqaruv)
27. Boshqaruv qarorlarining bajarilishini nazorat qilish shakllari (boshqaruv qarori, tezkor, strategik qarar perspektiv qaror)
28. Boshqaruv samaradorligi tushunchasi (Samara, raqobatdosh mollar, ishlab chiqarish hajmi, sifat, soliq)
29. Boshqaru samaradorligining iqtisodiy ko'rsatkichlari (ehtiyoj, mehnat samaradorligi, mehnat harajatlari, maqsad, vazifa)
30. Menejer mehnatini tashkil etish mexanizmi (menejer mehnati, mehnat unumdorligi, yagona yondashuv, mehnat taqsimoti)
31. Boshqaruvning tashkiliy tuzilmasiga ta'sir etuvchi omillar (boshqaruv bug'inlari, boshqaruv pog'onalari, vertikal va gorizontaal mehnat taqsimoti)
32. Boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayoni (boshqaruv qarori, tezkor, strategik qaror, perspektiv qaror)
33. Boshqaruv samaradorligi tushunchasi (tashkiliy tuzilma, boshqaruv qarorlari, samaradorlik, menejment, tizim, divizional, boshqaruv tizimi)
34. Menejmentning aniq usullari (avtoritar, demokratik, liberal rahbar, tashkiliy ish, ish uslubi)
35. Korxonada marketing xizmati (marketing tadqiqotlari, servis, mijoz, agent, reklama)
36. Menejment funktsiyalarining turlari (funktsiya, aniq funktsiyalar, asosiy funktsiyalar, iqtisodiy muammo, mehnat jamoasi)
37. Boshqaruvning tashkiliy tuzilmasi turlari (tashkiliy tuzilma, matritsa, shtab, chiziqli tuzilma, dasturli-loyihaviy tuzilma)
38. Bozor sharoitida ijtimoiy siyosat (ijtimoiy boshqaruv, ijtimoiy himoya, mehnat birjasi, ishsizlik ishlab chiqarish jamoasi)
39. Davlat boshqaruvini takomillashtirish zaruriyati (bozor iqtisodiyoti modellari, iqtisodiyotda davlat boshqaruvining zarurligi, davlat boshqaruv organlari, davlat boshqaruvi tamoyillari)
40. Biznes reja, uning mohiyati va tuzilishi (maqsad, strategiya, reja, bozor imkoniyatlari, talab, taklif)
41. Boshqaruvning tashkiliy tuzilmasi turlari (struktura, matritsa, chiziqli, zamon talabi, bosqich, bug'in)
42. Boshqaruv qarorlarining bajarilishini nazorat qilish shakllari (samaradorlik, echilayotgan muammo, ob'ektiv omillar, strategik qaror, shaxsiy muammo)
43. Boshqaruv samaradorligining iqtisodiy ko'rsatkichlari (ehtiyoj, mehnat samaradorligi, mehnat harajatlari, maqsad, vazifa)
44. Menejmentning yangi tuzilmalarini shakllantirish (tuzilma, jahon tajribasi, menejer faoliyati, funktsional xizmat, takomillashtirish)
45. Tizimli-vaziyatli yondashuv (tizim, harajatlar, aloqa, tizimcha, tashqi muhit, boshqaruv sub'ekti, boshqaruv ob'ekti)

46. Bozorning menejmentga bo'lgan talabi (ilmiy-texnik yutiqlar, eskicha fikrlash, tarkibiy silzish, kadrlar tayyorlash jarayoni, boshqaruv apparati)
47. Boshqaruv texnikasi tushunchasi (aqliy mehnat texnikasi, texnika vositalari, boshqaruv jarayoni, orgtexnika vositalari, ulchov voistalari)
48. Ijtimoiy tadqiqotlar, ularning menejmentdagi ahamiyati (menejment texnologiyasi, biznes reja, ish sharoiti, ijtimoiy rejalashtirish, ehtiyoj, talab, jihat, tashkilotchi)
49. Menejment madaniyatining asosiy unsurlari menejment, uslub, usul, menejment madaniyati, personal, menejer, strategiya)
50. Ilmiy-texnik boshqaruvining asosiy yo'nalishlari va funktsiyalari (ishlab chiqarish samaradorligi, ilmiy-texnik taraqqiyot, ishlab chiqarish predmeti, texnik hujjat, jahon bozori)
51. Tizimli-vaziyatli yondashuv (tizim, harakat, aloqa, tizimcha, tashqi muhit, boshqaruv sub'ekti, boshqaruv ob'ekti)
52. Axborot-kommunikatsiyalar faoliyatida chet el tajribasi (axborot turlari, axborot vositalari, axborot tizimi, axborotni ishlash va qayta ishlash qoidalari, axborot almashuvi)
53. Bozor imkoniyatlari (bozor turlari, bozor iqtisodiyoti, bozor unsurlari, bozor qonunlari, bozor funktsiyalari, bozor holati va muhofazasi, bozor infratuzilmasi)
54. Menejment fanida boshqaruv qarorlarini urganishning ahamiyati (samaradorlik, echilayotgan muammo, ob'ektiv omillar, strategik qaror, shaxsiy muammo)
55. Menejmentning tashkiliy tuzilmasi haqida tushuncha (tarkibiy tuzilma, boshqarish, bug'in, ijroya tashkilotlari, tabiiy muhit)
56. Bozor imkoniyatlarini tekshirish (marketing, mahsulotni sotish, reklama, matbuat, potentsial hajm)
57. Menejment fanida boshqaruv qarorlarini urganishning ahamiyati (boshqaruv qarori, tezkor, strategik qaror, perspektiv qaror)
58. Bozor sharoitida ijtimoiy siyosat (ijtimoiy siyosat, ijtimoiy himoya, ijtimoiy munosabat, huquq va burchlarni aniqlash, vakolat)
59. Axborot va kommunikatsiya (kommunikatsiya, axborot, fikr almashish, maqsadning shakllanishi, telefon orqali muloqat, videokasseta)
60. Boshqaruv jarayoni
61. O'zbekistonda menejment nazariyasi va amaliyotining rivojlanishi. (bozor munosabatlari, menejmentning shakllanishi, kushma korxona, menejment mutaxassisligi, xodimlarni tayyorlash)
62. Menejmentda axborot bilan ta'minlash jarayonlari (ishlab chiqarish axboroti, statistik axborot manbalari, axborot vositalari, tizim, axborot almashish)
63. Marketing boshqaruvining tizimi ob'ekti sifatida (mehnat jamoasi, ijtimoiy tadqiqot, moddiy rivojlantirish, rahbar, marketing)
64. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularning tasnifi (samaradorlik, echilayotgan muammo, ob'ektiv omillar, strategik qaror, shaxsiy muammo)
65. Menejer mehnati va uning xususiyatlari (menejer mehnati, menejment funktsiyasi, mehnat samarasi, moddiy ta'sir, moddiy unsur)
66. Menejment nazariyasi va amaliyotining rivojlanish bosqichlari (boshqaruv maktablari, menejmentning rivojlanish bosqichlari, ijtimoiy boshqaruv, zamonaviy rivojlanish bosqichi)
67. Menejment uslubi va usullari (usul, tashqi va ichki omillar, iqtisodiy uslub, tashkiliy taqsimot, uslub, muvozanat)

68. Menejment madaniyatining asosiy turlari (menejment, uslub, usul, menejment madaniyati, personal, menejer, strategiya)
69. Ijtimoiy boshqaruv ob'ekti (iqtisodiy munosabat, farmon, qonun, kasbiy-malakaviy tayyorgarlik)
70. Boshqaruvning ijtimoiy-psixologik usullari (ijtimoiy ehtiyoj, psixologik omil, mehnat omili, kayfiyat, ijtimoiy fikr)
71. Menejment kontseptsiyasi va asoschilari (menejment kontseptsiyasi, strategiya, taktika, qonun, kategoriya)
72. Menejment tizimi va tadbirkorlik faoliyatining ob'ektiv asoslari (tizim, tadbirkorlik faoliyati, biznes. Strategiya, taktika)
73. Amerika va yapon menejerlarining ish uslubi (rahbarning tadbirkorligi, menejning mahorati, teng holat, biznes sirlari)
74. Ijtimoiy boshqaruv ob'ekti (iqtisodiy munosabat, farmon, qonun, kasbiy-malakaviy tayyorgarlik)
75. Menejment rivojlanishining yangi bosqichi (yangi davr, oshkoralik, demokratik jarayon, bozor infratuzilmasi, korxona erkinligi)
76. Boshqaruvning tashkiliy tuzilmasi turlari (boshqaruv bug'inlari, boshqaruv pog'onalari, vertika va gorizontal mehnat taqsimoti)
77. Boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayoni. (boshqaruv qarori, tezkor, strategik qaror, perspektiv qaror)
78. Bozor sharoitida ijtimoiy siyosat (ijtimoiy boshqaruv, ijtimoiy himoya, mehnat birjasi, ishsizlik, ishlab chiqarish jamoasi)
79. Menejmentning Yangi tuzilmalarini shakllantirish (tuzilma, jahon tajribasi, menejer faoliyati, funktsional xizmat, takomillashtirish)
80. Ilmiy-texnik boshqaruvining asosiy yo'nalishlari va funktsiyalari (ishlab chiqarish samaradorligi, ilmiy texnik taraqqiyot, ishlab chiqarish predmeti, texnik hujjat, jahon bozori)
81. Tizimli-vaziyatli yondashuv (tizim, harakat, aloqa, tizimli, tashqi muhit, boshqaruv sub'ekti, boshqaruv ob'ekti)
82. Menejment fanida boshqaruv qarorlarini o'rganishning ahamiyati (boshqaruv qarorlari, tezkor, strategik qaror, perspektiv qaror)
83. Marketing boshqaruv tizimi ob'ekti sifatida (mehnat jamoasi, ijtimoiy tadqiqot, moddiy rag'batlantirish, rahbar, marketing)
84. Ijtimoiy boshqaruv ob'ekti (iqtisodiy munosabat, farmon, qonun, kasbiy-malakaviy tayyorgarlik)
85. Menejer mehnati va uning xususiyatlari (menejer mehnati, menejment funktsiyasi, mehnat samarasi, moddiy ta'sir, moddiy unsur)
86. Tadbirkorlik va biznes tushunchasi (bozor, boshqaruv, tadbirkorlik, biznes, menejment ish uslubi, strategiya)
87. Personal to'g'risida tushuncha, uning xususiyatlari va tavsifi (personal, iqtisodiyot, menejer, uslub, usul)
88. Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlatning vazifalari (bozor iqtisodiyoti modellari, iqtisodiyotda davlat boshqaruvining zarurligi, davlat boshqaruvi organlari, davlat boshqaruvi tamoillari)
89. Menejment uslubi va usullari (usul, tashqi va ichki omillar, iqtisodiy uslub, tashkiliy taqsimot, uslub, balans)

90. Menejment uslublarining mohiyati, ularning o'zaro aloqadorligi (menejment uslubi, iqtisodiyot, boshqaruv uslubi, marketing, ish uslubi)
91. Boshqaruv qarorlarining bajarilishini nazorat qilish shakllari (boshqaruv qarorlari, tezkor, strategik qaror, perspektiv qaror)
92. Boshqaruvning tashkiliy tuzilmasiga ta'sir etuvchi omillar (boshqaruv bug'inlari, boshqaruv pog'onalari, vertikal va gorizontal mehnat taqsimoti)
93. Boshqaruvning tashkiliy tuzilmasi turlari (tashkiliy tuzilma, matritsa, shtab, chiziqli tuzilma, dasturli loyihaviy tuzilma)
94. Menejment fanida boshqaruv qarorlarini o'rganishning ahamiyati (samaradorlik, echilayotgan muammo, ob'ektiv omillar, strategik qaror, shaxsiy muammo)
95. Bozorning menejmentga bo'lgan talabi (ilmiy-texnik yutuqlar, eskicha fikrlash, tarkibiy siljish, kadrlar tayyorlash jarayoni, boshqaruv apparati)
96. Boshqaruv texnikasi tushunchasi (aqliy mehnat texnikasi, texnika vositalari, boshqaruv jarayoni, orgtexnika vositalari, o'lchov vositalari)
97. Bozor imkoniyatlari (bozor turlari, bozor iqtisodiyoti, bozor unsurlari, bozor qonunlari va funktsiyalari, bozor holati va muhofazasi, bozor infratuzilmasi)
98. Boshqaruv jarayoni, uni takomillashtirish masalalari (mehnat jarayoni, texnik reja, ishchi kuchi, inson tarbiyasi, hamkorligidagi faoliyat)
99. Marketing boshqaruvning taqsimoti ob'ekti sifatida (mehnat jamoasi, ijtimoiy tadqiqot, moddiy rag'batlantirish, rahbar, marketing)
100. Menejment madaniyatining asosiy turlari (menejment, uslub, usul, menejment madaniyati, personal, menejer, strategiya)
101. Menejmentning asosiy tamoyillari (tamoyil, yakkaboshchilik, valyutarizm, strategik reja, boshqaruv mexanizmi)
102. Personal to'g'risida tushuncha, uning xususiyatlari va tavsifi (personal, iqtisodiy, menejer, uslub, usul)
103. Menejment nazariyasi va amaliyotining rivojlanish bosqichlari (boshqaruv maktablari, menejmentning rivojlanish bosqichlari, ijtimoiy boshqaruv, zamonaviy bosqich)
104. Menejment uslublarining mohiyati va ularning o'zaro aloqadorligi (menejment uslubi, iqtisodiyot, boshqaruv uslubi, marketing, ish uslubi)
105. Boshqaruv samaradorligining iqtisodiy ko'rsatkichlari (ehtiyot, mehnat samaradorligi, mehnat harajatlari, maqsad, vazifa)
106. Menejmentning aniq usullari (avtoritar, demokratik, liberal rahbar, tashkiliy ish, ish uslubi)
107. Menejment funktsiyalarining turlari (funktsiya, aniq funktsiyalar, asosiy funktsiyalar, iqtisodiy muammo, mehnat jamoasi)
108. Davlat boshqaruvini takomillashtirish zaruriyati (bozor iqtisodiyoti modellari, iqtisodiyotda davlat boshqaruvining zarurligi, davlat boshqaruvi organlari, davlat boshqaruvi tamoyillari)
109. Tizimli-vaziyatli yondashuv (tizim, harajat, aloqa, tizimcha, tashqi muhit, boshqaruv sub'ekti, boshqaruv ob'ekti)
110. Menejment madaniyatining asosiy unsurlari (menejment, uslub, usul, menejment madaniyati, personal, menejer, strategiya)
111. Ilmiy-texnik boshqaruvining asosiy yo'nalishlari va funktsiyalari (ishlab chiqarish samaradorligi, ilmiy –texnik taraqqiyot, ishlab chiqarish predmeti, texnik hujjat, jahon bozori)

112. Menejment fanida boshqaruv qarorlarini o'rganishning ahamiyati (samaradorlik, echilayotgan muammo, ob'ektiv omillar, strategik qaror, shaxsiy muammo)
113. Boshqaruv jarayoni, uni takomillashtirish masalalari (mehnat jarayoni, texnik reja, ishchi kuchi, inson tarbiyasi, hamkorlikdagi faoliyat)
114. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularning tasnifi (samaradorlik, echilayotgan muammo, ob'ektiv omillar, strategik qaror, shaxsiy muammo)
115. Boshqaruvning ijtimoiy-psixologik usullar (ijtimoiy ehtiyoj, psixologik omil, mehnat omili, kayfiyat, ijtimoiy fikr)
116. Tizimli yondashuv (maqsad, usul, nomutanosiblik, boshqaruv ob'ekti, uzgaruvchan tizim)
117. Iqtisodiyotda davlat boshqaruvining roli (davlat, boshqaruv, menejment tizimi, iqtisodiyot, hokimiyat)
118. Menejment qarorlarini optimallashtirish usullari (strategik qarorlar, joriy qarorlar, optimal, tezkor, dasturlanadigan va dasturlanmaydigan qarorlar)
119. Menejment madaniyatining asosiy turlari (menejment, uslub, usul, menejment madaniyati, personal, menejer, strategiya)
120. Hududiy boshqaruv va uning tamoyillari (hudud, tamoyil, menejment uslubi, kanban usuli)
121. Boshqaruv samaradorligining iqtisodiy ko'rsatkichlari (ehtiyoj, mehnat samaradorligi, mehnat harajatlari, maqsad, vazifa)
122. Menejmentning aniq usullari (avtoritar, demokratik, liberal rahbar, tashkiliy ish, ish uslubi)
123. Davlat boshqaruvini takomillashtirish zaruriyati (bozor iqtisodiyoti modellari, iqtisodiyotda davlat boshqaruvining zarurligi, davlat boshqaruvi tamoyillari)
124. Boshqaruv texnikasi tuchunchasi (aqliy mehnat texnikasi, texnika vositalari, boshqaruv jarayoni, orgtexnika vositalari, ulchov vositalari)
125. Boshqaruv jarayoni , uni takomillashtirish masalalari (mehnat jarayoni, texnik reja, ishchi kuchi, inson tarbiyasi, hamkorlikdagi faoliyat)
126. Iqtisodiyotda davlat boshqaruvining roli (davlat, boshqaruv, menejment tizimi, iqtisodiyot, xokimiyat)
127. Menejment tizimi va tadbirkorlik faoliyatining ob'ektiv asoslari (tizim, tadbirkorlik faoliyati, biznes, strategiya, taktika)
128. Personal to'g'risidagi tushuncha, uning xususiyatlari va tavsifi (personal, iqtisodiyot, menejer, uslub, usul)
129. Meenejment funktsiyasi tushunchasi va uning tasnifi (menejment funktsiyasi, jarayon, funktsional tahlil, ijtimoiy talab, boshqaruv tizimi)
130. Menejmentning turli xorijiy maktablari tasnifi (klassik maktab, boshqaruv nazariyasi, yondashuv, insoniy munosabatlar, ijtimoiy tizim)
131. Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlatning vazifalari (bozor iqtisodiyoti modellari, iqtisodiyotda davlatning zarurati, davlat boshqaruvi organlari va tamoiyillari)
132. Tadbirkorlik va biznes rivojlanishining chet El tajribasi (tadbirkorlik, biznes, insoniy munosabat, kichik biznes, firma)
133. Amerika va yapon menejerlarining ish uslubi (rahbarning tadbirkorligi, menejerning mahorati, teng holat, biznes sirlari)

134. Zamonaviy menejmentning huquqiy usullari (korxona qonunlari, huquqiy usullar, zamonaviy boshqaruv talablari, huquqiy-me'yoriy hujjatlar, davlat himoyasi)
135. Boshqaruv qarorlarini optimallashtirish usullari (strategik qarorlar, joriy qarorlar, optimal, tezkor, dasturlanadigan va dasturlanmaydigan qarorlar)
136. Menejment nazariyasi va amaliyotining rivojlanish bosqichlari (boshqaruv maktablari, menejmentning rivojlanish bosqichlari, ijtimoiy boshqaruv, zamonaviy rivojlanish bosqichi)
137. Menejment uslubi va usullari (usul, tashqi va ichki omillar, iqtisodiy uslub, tashkiliy taqsimot, uslub, balans)
138. Menejment madaniyatining asosiy turlari (menejment, uslub, usul, menejment madaniyati, personal, menejer, strategiya)
139. Ijtimoiy boshqaruv ob'ekti (ijtimoiy munosabat, farmon, qonun, kasbiy-malakaviy tayyorgarlik)
140. Boshqaruvning ijtimoiy-psixologik usullar (ijtimoiy ehtiyoj, psixologik omil, mehnat omili, kayfiyat, ijtimoiy fikr)
141. Hududiy boshqaruv va uning tamoyillari (hudud, tamoyil, menejment uslubi, korporatsiya, kanban usuli)
142. Menejment uslublarining mohiyati, ularning o'zaro aloqadorligi (menejment uslubi, iqtisodiyot, boshqaruv uslubi, marketing, ish uslubi)
143. Zamonaviy menejerlarni tayyorlash va o'qitish usullari (malaka oshirish, attestatsiyadan o'tkazish, menejer, kadr, personal)
144. Menejmentning iqtisodiy usullari (boshqaruv ob'ekti, boshqaruv sub'ekti, iqtisodiy jarayon, samaradorlik, ishlab chiqarish jamoasi)
145. Menejment rivojlanishining Yangi bosqichi (Yangi davr, oshkoralik, demokratik jarayon, bozor infratuzilmasi, korxona erkinligi)
146. Boshqaruvning tashkiliy tuzilmasi turlari (boshqaruv bug'ilari, boshqaruv pog'onalari, gorizontal mehnat taqsimoti, vertikal mehnat taqsimoti, ierarxik boshqaruv, organik boshqaruv)
147. Boshqaruv qarorlarining bajarilishini nazorat qilish shakllari (boshqaruv qarori, tezkor, strategik qaror, perspektiv qaror)
148. Boshqaruv samaradorligi tushunchasi (Samara, raqobatdosh mollar, ishlab chiqarish hajmi, sifat, soliq)
149. Boshqaruv samaradorligining iqtisodiy ko'rsatkichlari (ehtiyoj, mehnat samaradorligi, mehnat harajatlari, maqsad, vazifa)
150. Menejer mehnatini tashkil etish mexanizmi (menejer mehnati, mehnat unumdorligi, yagona yondashuv, mehnat taqsimoti)
151. Boshqaruvning tashkiliy tuzilmasiga ta'sir etuvchi omillar (boshqaruv bug'inlari, boshqaruv pog'onalari, vertikal va gorizontal mehnat taqsimoti)
152. Boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayoni (boshqaruv qarori, tezkor, strategik qaror, perspektiv qaror)
153. Boshqaruv samaradorligi tushunchasi (tashkiliy tuzilma, boshqaruv qarorlari, samaradorlik menejment tizim divizional boshqaruv tizimi)
154. Menejmentning aniq usullari (avtoritar, demokratik, liberal rahbar, tashkiliy ish, ish uslubi)
155. Korxonada marketing xizmati (marketing tadqiqotlari, servis, mijoz, agent, reklama)

156. Menejment funktsiyalarining turlari (funktsiya, aniq funktsiyalar, asosiy funktsiyalar, iqtisodiy muammo, mehnat jamoasi)
157. Boshqaruvning tashkiliy tuzilmasi turlari (tashkiliy tuzilma, matritsa, shtab, chiziqli tuzilma, dasturli loyihaviy tuzilma)
158. Bozor sharoitida ijtimoiy siyosat (ijtimoiy boshqaruv, ijtimoiy himoya, mehnat birjasi, ishsizlik ishlab chiqarish jamoasi)
159. Davlat boshqaruvini takomillashtirish zaruriyati (bozor iqtisodiyoti modellari, iqtisodiyotda davlat boshqaruvining zarurligi, davlat boshqaruvi organlari, davlat boshqaruvi tamoyillari)
160. Biznes reja, uning mohiyati va tuzilishi (maqsad, strategiya, reja, bozor imkoniyatlari, talab, taklif)
161. Boshqaruvning tashkiliy tuzilmasi turlari (struktura, matritsa, chiziqli, zamon talabi, bosqich, bug'in)
162. Boshqaruv qarorlarining bajarilishini nazorat qilish shakllari (samaradorlik, echilayotgan muammo, ob'ektiv omillar, strategik qaror, shaxsiy muammo)
163. Boshqaruv samaradorligining iqtisodiy ko'rsatkichlari (ehtiyoj, mehnat samaradorligi, mehnat harajatlari, maqsad, vazifa)
164. Menejmentning Yangi tuzilmalarini shakllantirish (tuzilma, jahon tajribasi, menejer faoliyati, funktsional xizmat, takomillashtirish)
165. Tizimli-vaziyatli yondashuv (tizim, harajat, aloqa, tizimcha, tashqi muhit, boshqaruv sub'ekti, boshqaruv ob'ekti)
166. Bozorning menejmentga bo'lgan talabi (ilmiy-texnik yutuqlar, eskicha fikrlash, tarkibiy siljish, kadrlar tayyorlash jarayoni, boshqaruv apparati)
167. Boshqaruv texnika tushunchasi (aqliy mehnat texnikasi, texnika vositalari, boshqaruv jarayoni, orgtexnika vositalari, ulchov vositalari)
168. Ijtimoiy tadqiqotlar, ularning menejmentdagi ahamiyati (menejment texnologiyasi, biznes reja, ish sharayoti, ijtimoiy rejalashtirish, ehtiyoj, talab, jihat, tashkilotchi)
169. Menejment madaniyatining asosiy unsurlari (menejment, uslub, usul, menejment madaniyati, personal, menejer, strategiya)
170. Ilmiy-texnik boshqaruvining asosiy yo'nalishlari va funktsiyalari (ishlab chiqarish samaradorligi, ilmiy texnik taraqqiyot, ishlab chiqarish predmeti, texnik hujjat, jahon bozori)
171. Bozor imkoniyatlarini tekshirish (marketing, mahsulotni sotish, reklama, matbuat, potentsial hajm)
172. Menejment fanida boshqaruv qarorlarini o'rganishning ahamiyati (boshqaruv qarori, tezkor, strategik qaror, perspektiv qaror)
173. Bozor sharoitida ijtimoiy siyosat (ijtimoiy siyosat, ijtimoiy himoya, ijtimoiy munosabat, huquq va burchlarni aniqlash, vakolat)
174. Axborot va kommunikatsiya (kommunikatsiya, axborot, fikr almashish, maqsadning shakllanishi, telefon orqali muloqat, videokasseta)
175. Boshqaruv jarayoni, uni takomillashtirish masalalari (mehnat jarayoni, texnik reja, ishchi kuchi, inson tarbiyasi, hamkorlikdagi faoliyat)
176. Menejment nazariyasi va amaliyotining rivojlanish bosqichlari (boshqaruv maktablari, menejmentning rivojlanish bosqichlari, ijtimoiy boshqaruv, zamonaviy rivojlanish bosqichi)

177. Menejment uslubi va usullari (usul, tashqi va ichki omillar, iqtisodiy uslub, tashkiliy taqsimot, uslub, muvozanat)
178. Menejment madaniyatining asosiy turlari (menejment, uslub, usul, menejment madaniyati, personal, menejer, strategiya)
179. Ijtimoiy boshqaruv ob'ekti (iqtisodiy munosabat, farmon, qanun, kasbiy-malakabiy tayyorgarlik)
180. Boshqaruvning ijtimoiy-psixologik usullari (ijtimoiy ehtiyoj, psixologik omil, mehnat omili, kayfiyat, ijtimoiy fikr)
181. Menejment kontseptsiyasi va soschilari (menejment kontseptsiyasi, strategiya, taktika, qonun, kategoriya)
182. Menejment tizimi va tadbirkorlik faoliyatining ob'ektiv asoslari (tizim, tadbirkorlik faoliyati, biznes, strategiya, taktika)
183. Amerika va yapon menejerlarining ish uslubi (rahbarning tadbirkorligi, menejning mahorati, teng holat, biznes sirlari)
184. Ijtimoiy boshqaruv ob'ekti (iqtisodiy munosabat, farmon, qonun, kasbiy-malakabiy tayyorgarlik)
185. Menejment rivojlanishining yangi bosqichi (yangi davr, oshkoralik, demokratik jarayon, bozor infratuzilmasi, korxona erkinligi)
186. Boshqaruvning tashkiliy tuzilmasi turlari (boshqaruv tug'unlari, boshqaruv pog'onalari, vertika va gorizontal mehnat taqsimoti)
187. Boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayoni (boshqaruv qarori, tezkor, strategik qaror, perspektiv qaror)
188. Bozor sharotida ijtimoiy siyosat (ijtimoiy boshqaruv, ijtimoiy himoya, mehnat birjasi, ishsizlik, ishlab chiqarish jamoasi)
189. Menejmentning yangi tuzilmalarini shakllantirish (tuzilma, jahon tajribasi, menejer faoliyati, funktsiyaonal xizmat, takomillashtirish)
190. Ilmiy-texnik boshqaruvning asosiy yo'nalishlari va funktsiyalari (ishlab chiqarish samaradorligi, ilmiy-texnik taraqqiyot, ishlab chiqarish predmeti, texnik hujjat, jahon bozori)
191. Tizimli-vaziyatli yondashuv (tizim, harakat, aloqa, tuzimcha, tashqi muhit, boshqaruv sub'ekti, boshqaruv ob'ekti)
192. Menejment fanida boshqaruv qarorlarini urganishning ahamiyati (boshqaruv qarorlari, tezkor, strategik qaror, perspektiv qaror)
193. Marketing boshqaruv tizim osti ob'ekti sifatida (mehnat jamoasi, ijtimoiy tadqiqot, moddiy rag'batlantirish, rahbar, marketing)
194. Ijtimoiy boshqaruv ob'ekti (iqtisodiy munosabat, farmon, qanun, kasbiy-malakabiy tayyorgarlik)
195. Menejer mehnati va uning hususiyatlari (menejer mehnati, menejment funktsiyasi, mehnat samarasi, moddiy ta'sir, moddiy unsur)
196. Tadbirkorlik va biznes tushunchasi (bozor, boshqaruv, tadbirkorlik, biznes, menejment ish uslubi, strategiya)
197. Personal tug'risida tushuncha, uning hususiyatlari va tavsifi (personal, iqtisodiyot, menejer, uslub, usul)
198. Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlatning vazifalari (bozor iqtisodiyoti modellari, iqtisodiyotda davlat boshqaruvining zarurligi, davlat boshqaruvi organlari, davlat boshqaruvi tamoiyillari)

199. Menejment uslubi va usullari (usul, tashqi va ichki omillar. Iqtisodiy uslub, tashkiliy taqsimot, uslub, balans)
200. Menejment uslublarining mohiyati , ularning o'zaro aloqadorligi (menejment uslubi, iqtisodiyot, boshqaruv uslubi, marketing, ish uslubi)